



安徽现代信息工程职业学院
ANHUI MODERN INFORMATION ENGINEERING COLLEGE

毕业生就业质量年度报告 (2025 届)

安徽现代信息工程职业学院就业指导中心
2025 年 12 月

目 录

前言	2
一、毕业生基本情况	3
二、毕业生专业分布	3
三、毕业生就业率	4
四、毕业生生源情况	5
五、毕业生就业地区分布	6
六、毕业生去向落实情况	6
七、毕业生升学情况	8
八、毕业去向分布	10
九、单位行业分布	10
十、毕业生满意度分析	12
十一、毕业生实现就业的途径	13
十二、毕业生面试、上岗情况	14
十三、用人单位满意程度调查	15
十四、2025 届毕业生就业工作的主要做法	16

安徽现代信息工程职业学院 毕业生就业质量年度报告(2025 届)

前言

安徽现代信息工程职业学院坐落于充满古都风韵的八公山下、淮河之滨的淮南市。这里是省政府确定的重点旅游城市之一，拥有国家历史文化名城寿州古城、世界灌溉工程遗产安丰塘等等多处 AAAA 级风景区。高速高铁航空江河互通，四通八达，交通十分便利。

学院占地面积 174627 平方米，建筑面积 60669 多平方米，教学实训设备近千万元，环境优雅，设施完善。为学生提供标准的学生公寓，公共服务设施齐全，学习、生活极为便利。

学院大力推进“产教融合、校企合作”，努力实现校企人才共享、设备共享、技术共享、文化互补、管理互通的深度合作共享，为学生实习、就业签订单班、冠名班培养合作协议。每年均邀请就业工作环境好，工资待遇高、学生发展空间大的企业单位到校开展双选活动，确保每一位学生高质量满意就业，就业率一直在 95%以上。

学院设有信息工程、机电工程、经济管理、建筑工程和艺术传媒五个系，共 41 个专业涵盖新能源、计算机、建筑、制造、电商等多个领域。

学院秉承“修德、励志、勤朴、笃行”的校训精神，坚持“以人为本、尚德重技、质量兴校、特色发展”的办学理念，确立了“文化立校、人才强校、质量兴校、创新驱动、融合发

展”的五大发展战略，走产教融合、校企合作的发展道路，培养面向生产、建设、管理和服务一线的高素质技能型人才。

一、毕业生基本情况

截止 2025 年 12 月 30 日统计,我院 2025 届我院毕业生人数为 1098 人,其中男生 722 人,占毕业生总数的 65.75%;女生 376 人,占毕业生总数的 34.24%;困难生群体毕业生 90 人,占毕业生总数的 8.19%。数据详见下表:

类别		人数	比例
性别	男生	722	65.75%
	女生	376	34.24%
民族	汉族	1068	97.26%
	满族	8	0.72%
	回族	13	1.18%
	其他少族	9	0.81%
区域	省内	792	72.13%
	省外	306	27.86%
困难生群体	困难生	90	8.19%
师范生类别	非师范生	1098	100.00%

二、毕业生专业分布

2025 届毕业生共有 5 个系部分布在 30 个专业,数据详见下表:

学院名称	专业名称	人数	占比
机电工程系	智能焊接技术	28	2.25%
	汽车检测与维修技术	57	5.19%
	机电一体化技术	45	4.09%
	新能源装备技术	19	1.73%
	汽车技术服务与营销	4	0.36%
	模具设计与制造	17	1.54%
	工业过程自动化技术	23	2.09%
	数控技术	5	0.45%

建筑工程系	建筑工程技术	59	5.37%
	建筑装饰工程技术	8	0.72%
	工程造价	34	3.09%
经济管理系	城市轨道交通运营管理	53	4.82%
	大数据与会计	118	10.74%
	电子商务	111	10.10%
	高速铁路客运服务	124	11.29%
	工商企业管理	12	1.09%
	会计	2	0.18%
	会计信息管理	12	1.09%
	金融科技应用	7	0.63%
	酒店管理与数字化运营	4	0.36%
	旅游管理	2	0.18%
	物流管理	1	0.09%
	现代物流管理	7	0.63%
信息工程系	大数据技术	42	3.82%
	动漫制作技术	8	0.72%
	计算机网络技术	179	16.30%
艺术传媒系	婴幼儿托育服务与管理	38	3.46%
	艺术设计	49	4.46%
	视觉传达设计	28	2.55%
	视觉传播设计与制作	2	0.18%

三、毕业生就业率

截止目前，我校 2025 届毕业生共计 1098 人，已就业 1045 人，就业率为 95.17%。数据详见下表：

系部	毕业生数	就业人数	就业比例
机电工程系	198	190	95.96%
建筑工程系	101	93	92.08%
经济管理系	430	411	95.58%
信息工程系	252	235	93.25%
艺术传媒系	117	116	99.15%
合计	1098	1045	95.17%

四、毕业生生源情况

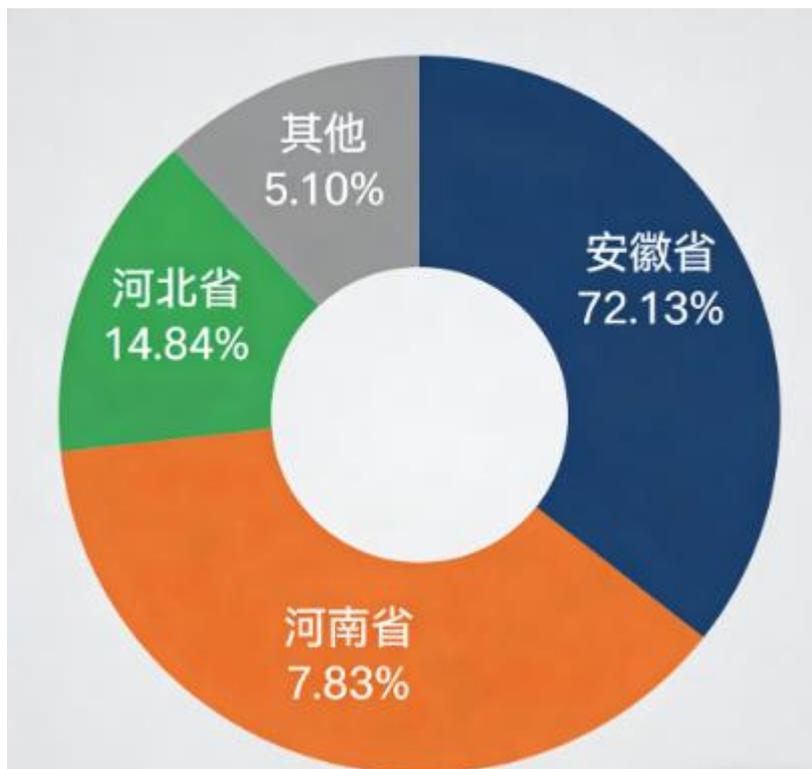
安徽现代信息工程职业学院 2025 届毕业生来自全国 14 个省市，生源主要来自本省安徽，有 792 人占全部毕业生的 72.13%，数据详见

下表：

省份名称	人数	占比
安徽省	792	72.13%
广西省	22	2.03%
河北省	163	14.84%
河南省	86	7.83%
江苏省	3	0.27%
江西省	19	1.73%
山东省	3	0.27%
山西省	3	0.27%
浙江省	1	0.09%
云南省	1	0.09%
贵州省	2	0.18%
四川省	1	0.09%
黑龙江省	1	0.09%
甘肃省	1	0.09%

五、毕业生就业地区分布

2025 届毕业生用人单位的主要集中在安徽及浙江、河北最多，详情如图所示：



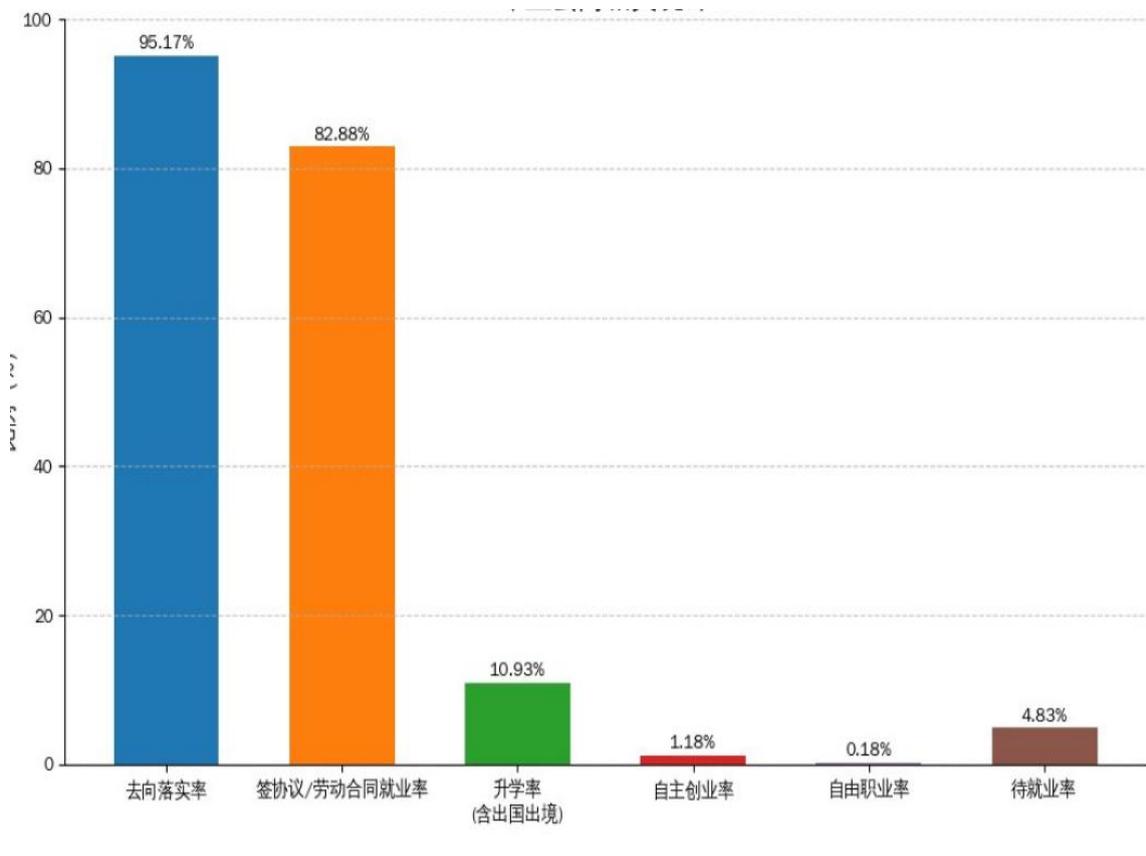
六、毕业生去向落实情况

1、毕业生毕业去向落实率

截止到 2025 年 12 月 30 日，2025 届毕业生总数为 1098 人，毕业去向落实人数 1045 人，毕业去向落实率 95.17%。

2、就业七率统计

2025 届毕业生的毕业去向以签订协议和劳动合同为主，共有 910 人通过签订协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 82.88%，另外升学（含出国出境）人数 120 人占比 10.92%，毕业去向未落实毕业生累计 53 人占比 4.83%，详情如图所示：



根据教育部的统计口径：**毕业去向落实率**=(毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数)/毕业生总人数。

毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的的 7 项指标，具体如下：

1. 毕业去向落实率=(毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数)/毕业生总人数；
2. 签订协议和劳动合同就业率=(签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数)/毕业生总人数；
3. 灵活就业率=(其他形式就业人数+自由职业人数)/毕业生总人数；
4. 创业率=自主创业人数/毕业生总人数；
5. 升学率(含出国出境)=(升学人数+出国出境人数)/毕业生总人数；
6. 待就业率=待就业人数/毕业生总人数；
7. 暂不就业率=(不就业拟升学人数+其他暂不就业人数)/毕业生总人数；

2025 届毕业生就业七率统计表

统计项目	比例
毕业去向落实率	95.17%
签订协议和劳动合同就业率	82.88%
灵活就业率	0.18%
创业率	1.18%
升学率(含出国出境)	10.93%
暂不就业率	0.00%
待就业率	4.83%

七、毕业生升学情况

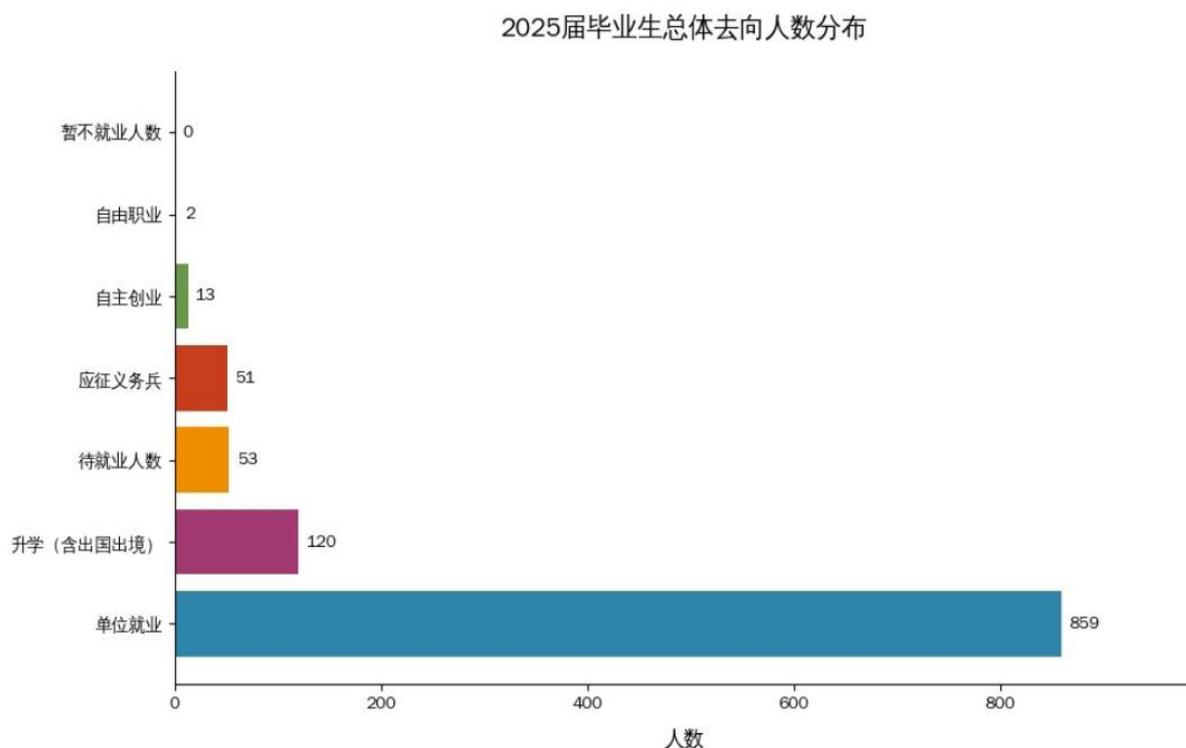
2025 届毕业生 120 人通过安徽省“专升本”考试升入合肥师范大学、皖西学院、安徽文达信息工程学院、安徽外国语学院、合肥城市学院等本科院校继续深造学习，数据详见下表：

序号	学院名称	人数
1	合肥师范学院	7
2	皖西学院	9
3	淮南师范学院	2
4	安徽外国语学院	10
5	安徽文达信息工程学院	15
6	德州学院	1
7	马鞍山学院	10
8	蚌埠工商学院	6

9	合肥城市学院	10
10	合肥经济学院	9
11	安徽新华学院	1
12	安徽三联学院	5
13	安徽艺术学院	2
14	淮北理工学院	7
15	安徽工业大学	2
16	安徽警官职业学院	1
17	安徽农业大学	2
18	安徽信息工程学院	1
19	池州学院	3
20	滁州学院	1
21	阜阳理工学院	1
22	黄山学院	2
23	青岛工学院	1
24	青岛黄海学院	1
25	皖江工学院	6
26	芜湖学院	5

八、毕业去向分布

2025 届毕业生总体去向如下图所示,主要去向是签就业协议形式和劳务合同形式就业 859 人,占比 78.23%,其次是升学 120 人,占比 10.93%,另有 51 人应征义务兵,占比 4.64%,详情如图所示:



九、单位行业分布

2025 届毕业生就业单位行业分布呈现明显聚集特征。制造业吸纳毕业生 162 人,占比 14.75%,为就业首选行业;批发零售业吸纳 150 人,占比 13.66%,位居第二;信息传输、软件和信息技术服务业 85 人,占比 7.74%,紧随其后。数据显示制造业主导毕业生就业,体现学院人才培养定位与社会经济发展高度契合,

为行业输送大量专业人才，有力支持社会经济发展。详情如图所示：

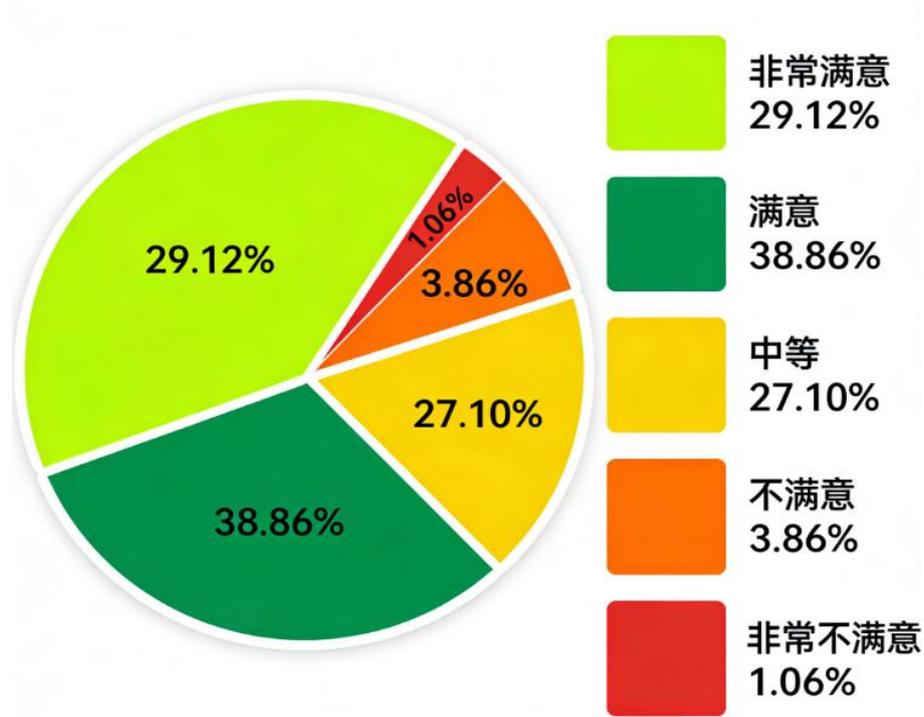
2025 届毕业生就业工作单位行业人数分布

行业类别	就业人数
制造业	162
批发和零售业	150
居民服务、修理和其他服务业	62
建筑业	83
公共管理、社会保障和社会组织	15
信息传输、软件和信息技术服务业	85
租赁和商务服务业	45
住宿和餐饮业	75
交通运输、仓储和邮政业	45
文化、体育和娱乐业	41
农、林、牧、渔业	19
教育	27
科学研究和技术服务业	22
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7
卫生和社会工作	3
金融业	8
水利、环境和公共设施管理业	7
房地产业	14

十、毕业生满意度分析

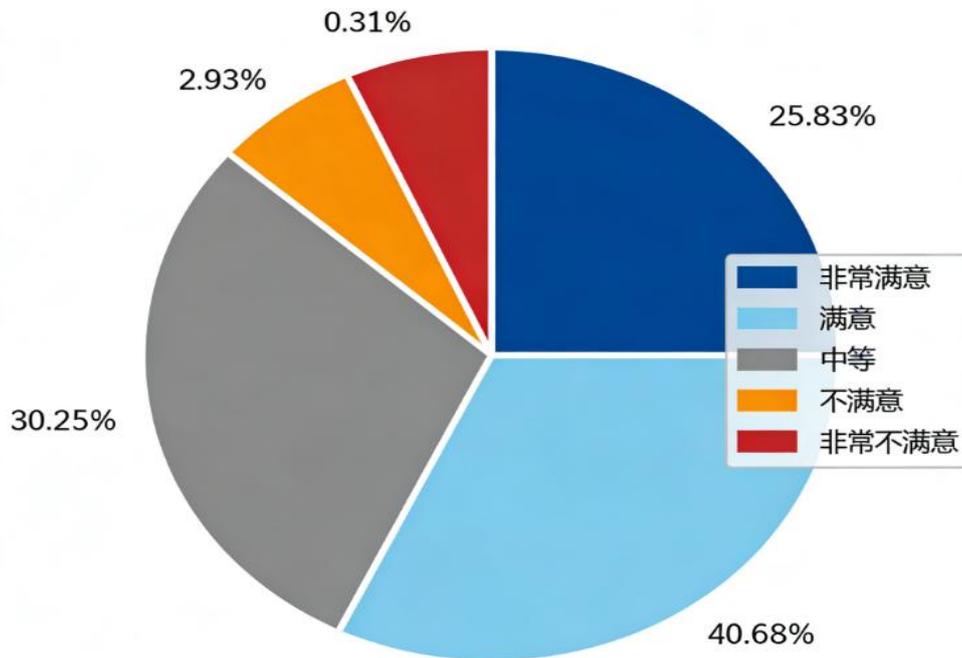
1、对所学专业匹配社会需求的满意度

调查数据显示,对所学专业匹配社会需求的满意度 95.08%,其中非常满意 29.12%,满意 38.86%,中等 27.10%。详情如图所示:



2、对校园招聘会、宣讲会等的满意度

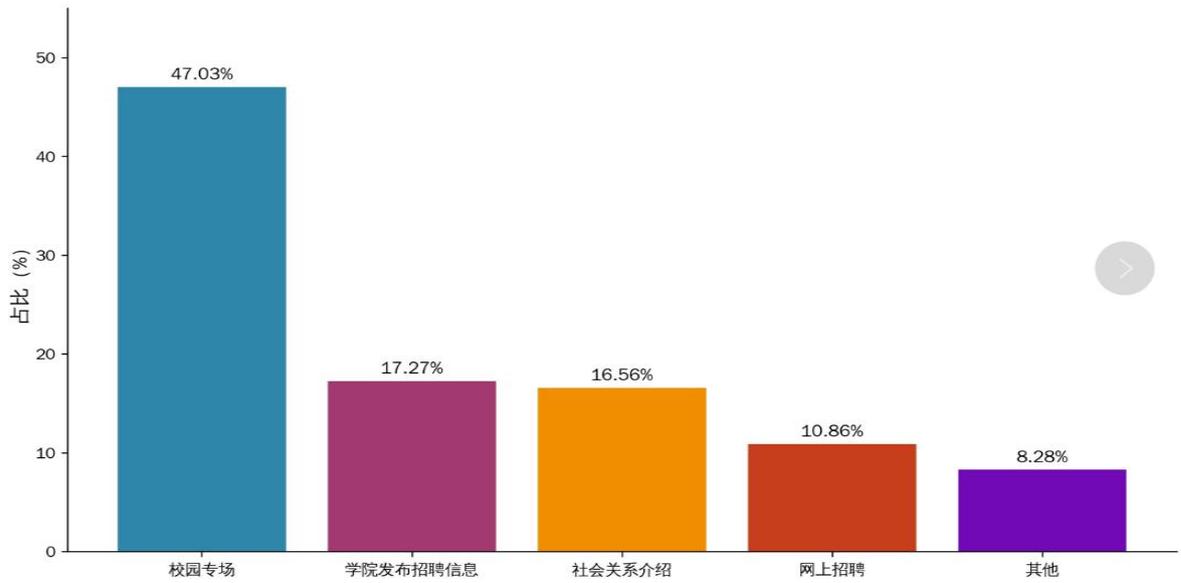
调查数据显示,对校园招聘会、宣讲会等的满意度为 96.76%,其中非常满意 25.83%,满意 40.68%,中等 30.25%。详情如图所示:



十一、毕业生实现就业的途径

调查数据显示，各单位招聘毕业生的渠道偏好：校园专场占比 47.03%，为最侧重渠道，凸显其重要性；学院发布招聘信息占比 17.27%，依托紧密校生联系，成重要发布平台；网上招聘占比 10.86%，借互联网便捷与信息传播广吸引众多单位；社会关系介绍占比 16.56%，靠人际网络搭建沟通桥梁，作用不容小觑。详情如图所示：

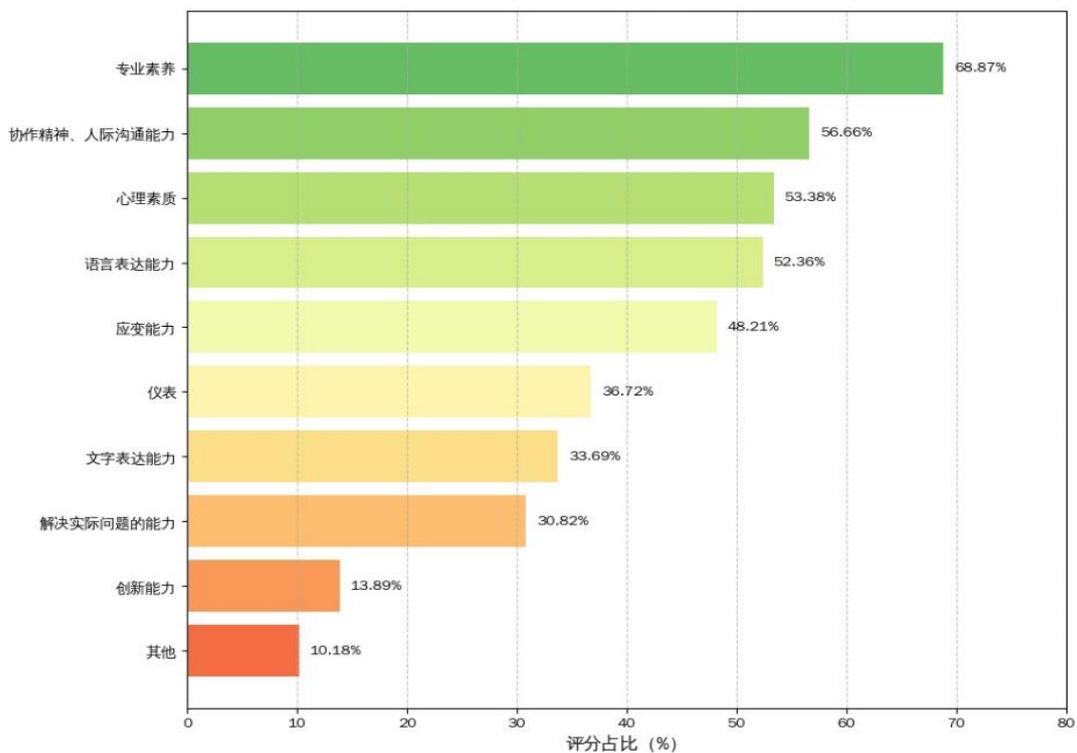
用人单位招聘毕业生侧重的渠道图



十二、毕业生面试、上岗情况

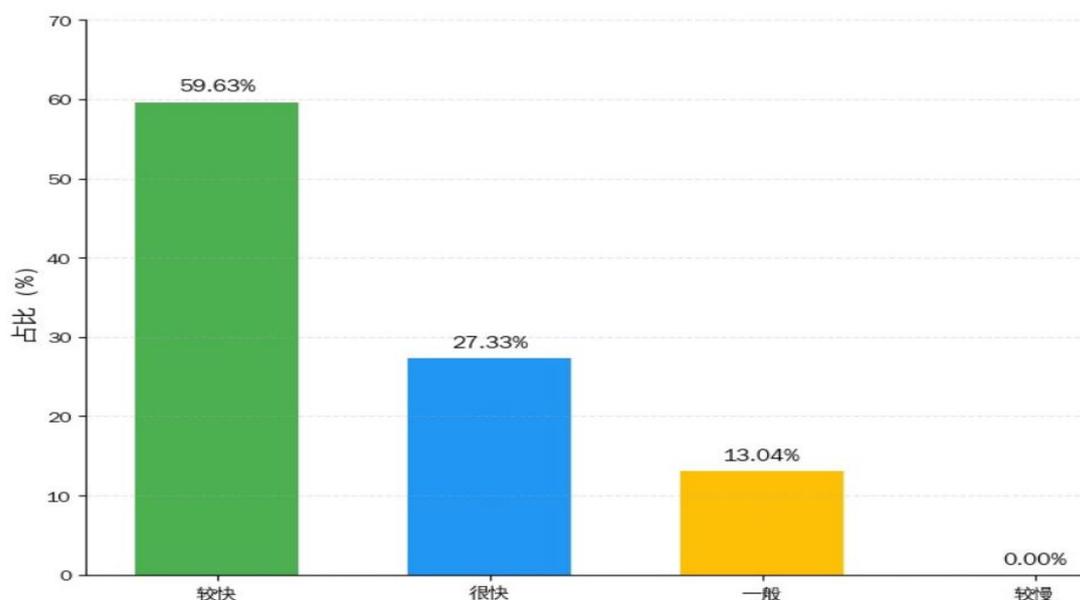
1. 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查数据显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位要求，其次是毕业生的协作精神、人际沟通能力。详情如图所示



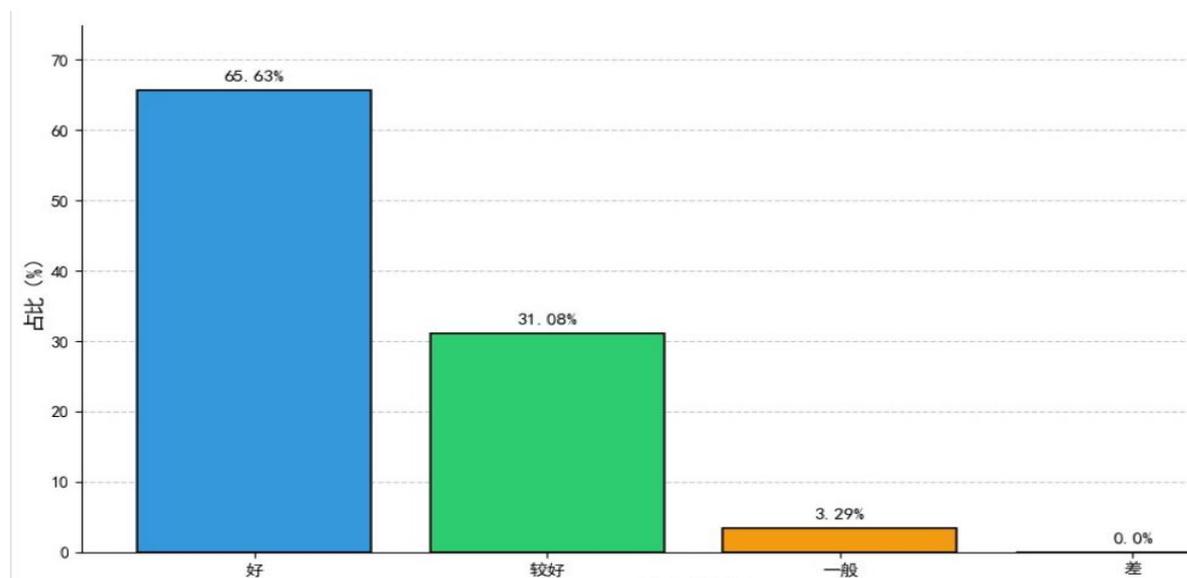
2. 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查数据显示，59.63%的毕业生能够较快胜任工作岗位，有27.33%的毕业生能够很快的胜任工作岗位。详情如图所示：



十三、用人单位满意程度调查

调查数据显示，学院通过问卷和走访等方式，对用人单位进行了满意度调查，96.71%的用人单位对我校毕业生感到满意。详情如图所示：



十四、2025 届毕业生就业工作的主要做法

2025 年,高校毕业生就业形势严峻,学院全力推进就业工作,成功保障 2025 届毕业生就业率达 95%以上,完成就业目标,主要从以下几方面开展工作:

一、强化组织与思想工作

健全组织领导:以高度责任感落实就业“一把手”工程,发挥院系两级就业领导小组作用,整合资源,构建“学院主导、部门主抓、系部主责、全员参与”机制。完善督查、通报等制度,保障就业工作高效推进。关键时期举办“校园招聘月”等活动,助力就业工作。

深化思想宣传:引导毕业生将个人理想与国家发展结合,鼓励投身基层、西部。广泛宣传就业创业政策,营造良好舆论氛围。

规范工作管理:建立就业统计责任制和核查机制,严守“四不准”原则,确保就业数据真实可靠。

二、拓宽就业渠道

基层就业引导:落实基层就业优惠政策,配合实施“特岗计划”等项目。围绕乡村振兴,引导毕业生到现代农业、现代服务业就业创业,鼓励到社会组织工作。

中小微企业吸纳:引导毕业生投身实体经济,发挥中小微企

业主渠道作用。加强与企业合作，收集招聘信息，组织校园招聘。

新业态开拓：结合专业特色对接新业态人才需求，支持毕业生多元化就业。配合落实社保及扶持政策，帮助适应新就业形态。

推进征兵工作：落实大学生入伍优惠政策，配合兵役机关开展征兵宣传，激发学生参军热情。

三、深化校企合作

学院领导带头访企拓岗，走访广德亿盛精密科技有限公司、阳光电源股份有限公司等 159 家重点企业。了解企业需求，就深化合作、拓展岗位交流并达成共识，提升校企合作层次，提高毕业生就业质量。

四、优化服务保障

精准信息服务：完善就业服务体系，建立信息库，利用大数据为毕业生精准推送政策、岗位和指导。

提升就业能力：按大纲开设就业指导课，结合就业形势和学生特点，帮助调整就业预期。搭建实践平台，增强学生技能和素养，鼓励考取行业认可度高的证书。

帮扶困难群体：精准掌握贫困、少数民族、残疾等毕业生情况，2025 届困难群体毕业生 90 人，就业率达到 100%，建立台账，实施“一对一”帮扶，以上争取专项资金开展培训，落实求职创

业补贴政策。为 2025 届 156 名城乡低保和残疾毕业生发放 234000 元补贴，为 2026 届 34 名城乡低保和残疾毕业生发放 51000 元补贴。

维护就业权益：加强校园招聘管理，审核用人单位资质，防范招聘陷阱等不法行为。邀请专家开展法律讲座，提高学生法律意识和维权能力。加强诚信教育，营造良好就业氛围。

2025 年就业工作取得阶段性成果，未来学院将秉持“以生为本、服务至上”理念，围绕学院发展目标，创新思路，完善机制，提升就业指导和服务水平，为毕业生更高质量、更充分就业努力。